

# バーコード活用のご提案

DMやチケット等の紙媒体に専用バーコード、コードを印字することにより、効果的にマーケティング、販売促進が行える当社オリジナルシステムです。



株式会社エフプランニング

# バーコード利用のメリット

紙の上に印字するだけのシンプルさがメリットです。

最近ではICタグなど最新のフォーマットがありますが、バーコードは一番コストがかからず、もっともエコなフォーマットです。

## 1. 入力精度が高い

入力の際、人が手入力するのとは比べ、紙に印字されたパターンをスキャナで読み取るだけなので迅速性と入力精度に優れます。

入力チェック機能もありますので、もし間違った入力の場合はエラーとなり、入力されません。

## 2. 磁気などの影響を受けない

ICタグや磁気カード等と違い磁気等の影響を受けずに入力を行う事が出来ます。

## 3. コストがかからない

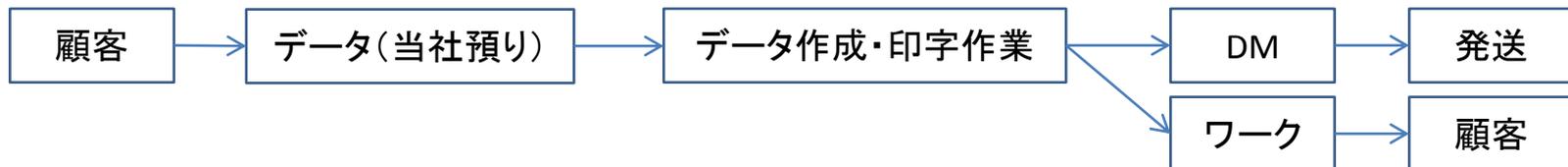
当社のオリジナルソフトを使用することにより低コストで作成することができます。

## 4. エコである

シリコン系の廃棄物が発生することはありません。

シリコン系のメディアはどんなに小さい物でも廃棄の際に可燃物として処理が難しいとされています。

料金体系: データ作成費(ソフト使用量込)+印字作業費 ※メンテナンスを行う場合は別途費用がかかります。



# 対応バーコード一覧

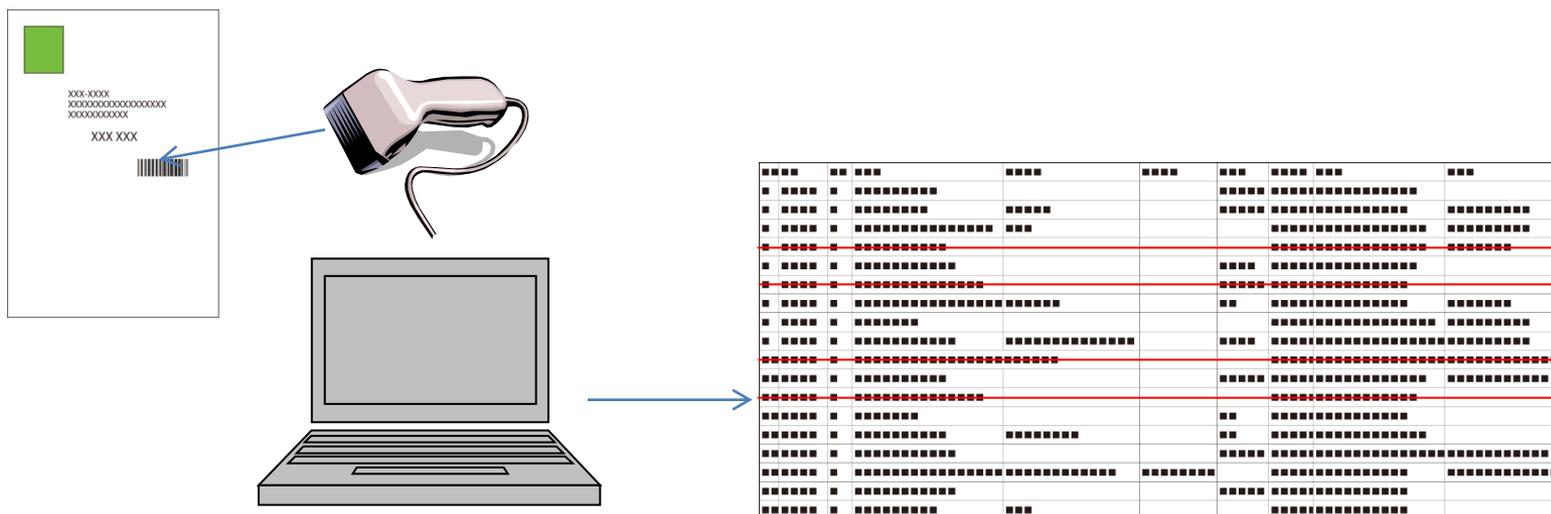
<p>JAN</p>	 <p>4<sup>9</sup>12345<sup>1</sup>123459</p>	<p>日本における流通統一シンボルで欧州統一シンボル EAN、米国統一シンボル UPC と互換性をもって作成されたもの</p>
<p>NW-7(CODABAR)</p>	 <p>a123456789a</p>	<p>簡単な構成と印刷技術が要求されないことから重宝され、日本でも多く使用されています。エレメントのうち 2 本が太いことから、CODE 2 of 7 と呼ばれています 図書館貸出カードや宅配便の集配管理用、各種会員カードといったように広い範囲で使用されています</p>
<p>ITF</p>	 <p>12345678901234</p>	<p>日本の物流統一シンボルコード。 梱包内容の識別に利用されるコードで、商品識別用バーコード JAN コードの番号前に 1 桁または 2 桁の物流識別コードをつけたもの。 全体を 14 桁とした標準の ITF1-14 と全体を 16 桁とした拡大バージョンの ITF-16 があります。</p>
<p>CODE39</p>	 <p>* 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 A B C *</p>	<p>数字のほかに英文字がコード化されているため文字種類が多い点と低い誤認識率から産業分野で広く使用されています。</p>
<p>QR コード</p>		<p>日本で広く普及している二次元バーコードです。 英数文字のほかかな・漢字も表現できるので多様な用途に利用されています。 携帯電話での読みもできるのでウェブサイトのアドレスやメールアドレスなどを入れて携帯から簡単にアクセス出来るようになったり、名刺への刷込で携帯への登録が簡単にできるようになります。</p>
<p>郵便カスタマバーコード</p>		<p>郵便を 1000 通以上発送する場合にこのコードを宛先とともに印字することにより発送費の割引 (5%) が適用されます。</p>
<p>日本図書コード (ISBN) 書籍 JAN コード (バーコード)</p>	 <p>ISBN978-4-905014-12-6 C0476 ¥2714E</p>  <p>1920476027143</p>	<p>世の中の膨大な出版物にどの国の、何と言う出版者 &amp; タイトルの出版物であるかを特定でき、容易に検索できる基盤となる番号を決定するシステムです。 世界全てに共通で使える「ISBN」(International Standard Book Number=国際標準図書番号) というのが制定されています。 日本では、1981年からの国際団体に加盟し、出版物への ISBN の記載を推進し、現在は全ての書籍に採用されています。</p>

## ①顧客データメンテナンス

### ◆DMに刷り込むことで戻りDMの管理に利用

一般的に戻りDMの削除、修正にはデータから検索して手入力で行うため、メンテナンスがしにくい状況にあります。

当社のシステムを利用することによりメンテナンスの検索時間が大幅に短縮され次回発送の発送費がコストダウンできます。

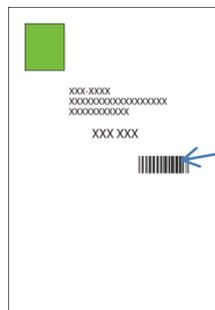


エフプランニングではバーコード印字からデータのメンテナンスまでをトータルにサポートいたします。

## ②顧客来店管理 / イベント来場管理

### ◆顧客の来店管理やイベントの来場管理に活用できます

DMはがきにバーコードを印字することにより来店顧客の情報が正確に把握できますので来店記録を利用したDMの発送等リピート率の向上が図れます。また、イベントなどの来場者の把握もリアルタイムで行え、来場されていない顧客への来場促進も行えます。



来店・来場の促進



展示会など来場記録のリアルタイムな管理やマーケティングに利用

来店/来場日時	来客ID	性別	年齢	来店回数	来店日時	来店時間	来店場所	来店理由	来店金額	来店回数	来店日時	来店時間	来店場所	来店理由	来店金額
○月○日00:00	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX	○	○	○	○月○日	○:○	○	○	○	○	○月○日	○:○	○	○	○
○月○日00:00	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX	○	○	○	○月○日	○:○	○	○	○	○	○月○日	○:○	○	○	○
○月○日00:00	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX	○	○	○	○月○日	○:○	○	○	○	○	○月○日	○:○	○	○	○

来店/来場日時  
— ○月○日00:00  
— ○月○日00:00  
— ○月○日00:00

来店・来場情報の管理・記録

### 採用例

- 大手アパレルメーカー様の来店記録、戻りDMのメンテナンス
- 同窓会事務局 卒業生会員管理
- 大手部品メーカー様 展示会来場記録とマーケティング
- 商店街金券発行の際の顧客管理
- 大手菓子メーカー様 ポイントシステム

### ③マーケティング

#### ◆顧客向けDMにQRコードを刷り込むことでDM+αのマーケティング

DMにQRコードを刷り込むことで携帯電話コンテンツとの融合を図ることが出来ます。

DMだけでは表現できなかった内容を顧客の携帯電話に表示します。

顧客ごとにターゲット別に違う内容のwebを見せることにより、細かいマーケティングが可能です。くじ引きなどのコンテンツでポイント付加や割引クーポンなどで来店促進を図ることができます。



販売促進や来店促進に  
つなげるツールとして

※コンテンツの内容についてご相談を承ります。